

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4340672-2025

Образовательный стандарт № 165/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- маркетинговый, проектный

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Исиханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 15.05.2025

1. Примерный график учебного процесса

[illegible]

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2025 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов				ЗЕТ	Курс 1											Курс 2											Кафедра	Кол		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2						Семестр 3					Семестр 4									
												Лек	Лаб	Пр		ТП	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб			Пр	ТП
	Итого	21	41			11			3	7272	1104		2080		202	1044	176		304		29	1116	144		368		31	1116	144		288		31	936	160		256		26		
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	21	39			11			3	7128	1072		2048		198	1044	176		304		29	1116	144		368		31	1116	144		288		31	936	160		256		26		
Б1.01	История России	2	1						2	144	64		64		4	72	32		32		2	72	32		32		2												История	110	
Б1.02	История транспорта		4							72	16		16		2																		72	16		16		2	История	110	
Б1.03	Философия и основы критического мышления	1								108	32		32		3	108	32		32		3																		Философия	81	
Б1.04	Основы российской государственности		1							72	16		16		2	72	16		16		2																		АБП	155	
Б1.05	Практикум по самоорганизации		2							72			32		2							72			32		2												АБП	155	
Б1.06	Физическая культура и спорт		12							72			64		2	36			32		1	36			32		1												ФКиС	108	
Б1.07	Иностранный язык	3	12							288			144		8	72			32		2	108			64		3	108			48		3						ИЯ	21	
Б1.08	Правовая культура		3							108	32		16		3													108	32		16		3						ТП	36	
Б1.09	Основы комплексной безопасности		4							72	16		16		2																		72	16		16		2	УБТ	28	
Б1.10	Проектная деятельность		1-7							684			224		19	108			32		3	108			32		3	72			32		2	72			32		2	ЭУТ	69
Б1.11	Информационные технологии и сервисы	2	1							288	32		96		8	144	16		48		4	144	16		48		4												ИСЦЭ	99	
Б1.12	Психология и социология		1							144	32		32		4	144	32		32		4																		ПСГМ	31	
Б1.13	Теория и практика рекламы и пиар	1								144	32		16		4	144	32		16		4																		ЭУТ	69	
Б1.14	Лингвокультурология		1							144	16		32		4	144	16		32		4																		Лин	39	
Б1.15	Основы менеджмента	2								144	16		32		4							144	16		32		4												ЭУТ	69	
Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность	2								144	32		32		4							144	32		32		4												ЭУТ	69	
Б1.17	Социолнгвистика		2							144	16		32		4							144	16		32		4												Лин	39	
Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности		2						2	144	32		32		4							144	32		32		4												ЭУТ	69	
Б1.19	Управление массовыми коммуникациями		3							144	16		32		4													144	16		32		4							ЭУТ	69
Б1.20	Маркетинг	3				3				144	32		32		4													144	32		32		4							ЭУТ	69
Б1.21	Основы журналистики и редактирования		3							144	16		32		4													144	16		32		4							ЭУТ	69
Б1.22	Поведение потребителей		3							144	16		32		4													144	16		32		4							ЭУТ	69
Б1.23	Регионалистика	3							3	144	16		32		4													144	16		32		4							ЭУТ	69
Б1.24	Кросс-культурные коммуникации		3							108	16		32		3													108	16		32		3						Лин	39	
Б1.25	Стилистика рекламы	4								144	16		48		4																			144	16		48		4	Лин	39
Б1.26	Учёт и налогообложение		4							144	32		32		4																			144	32		32		4	МФиУУ	12
Б1.27	Информационный дизайн и инфографика	4				4				144	16		48		4																			144	16		48		4	СТСЭО	11

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов				ЗЕТ	Курс 1											Курс 2											Кафедра	Код		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1						Семестр 2					Семестр 3						Семестр 4							
												Лек	Лаб		Пр	ТП	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек			Лаб	Пр
Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		4							144	32		32		4																		144	32		32		4	ЭТиУЧР	130
Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4				4				144	32		32		4																	144	32		32		4	ЭУТ	69	
Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				5				180	32		48		5																						ЭУТ	69		
Б1.31	PR-сопровождение бизнеса	5				5				144	32		32		4																						ЭУТ	69		
Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании	5				5				144	32		32		4																						ЭУТ	69		
Б1.33	Таргетинг		5							108	16		32		3																						ЭУТ	69		
Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве		5							144	16		48		4																						Лин	39		
Б1.35	Интернет-маркетинг	6				6				144	32		32		4																						ЭУТ	69		
Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций	6				6				108	32		32		3																						ЭУТ	69		
Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий	6				6				144	32		32		4																						ЭУТ	69		
Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар		6							108	16		48		3																					СТСЭО	11			
Б1.39	Социальная реклама		6							144	16		32		4																					ЭУТ	69			
Б1.40	Event-менеджмент		6							108	16		32		3																					ЭУТ	69			
Б1.41	Эффективность рекламной и PR-деятельности	7				7				144	32		48		4																					ЭУТ	69			
Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте	7								144	16		32		4																					ЭУТ	69			
Б1.43	Медиапланирование	7				7				144	32		32		4																					ЭУТ	69			
Б1.44	Контент-маркетинг		7							108	16		32		3																					ЭУТ	69			
Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа		7							108	16		32		3																					ЭУТ	69			
Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ</																																							

[illegible]

2. План (курсы 3 и 4)

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов				ЗЕТ	Курс 3												Курс 4												Кафедра	Код		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8								
												Лек	Лаб		Пр	ТП	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр			ТП	ЗЕТ
Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		4							144	32		32		4																					ЭТиУЧР	130					
Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4				4				144	32		32		4																				ЭУТ	69						
Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				5				180	32		48		5	180	32		48		5														ЭУТ	69						
Б1.31	PR-сопровождение бизнеса	5				5				144	32		32		4	144	32		32		4														ЭУТ	69						
Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании	5				5				144	32		32		4	144	32		32		4														ЭУТ	69						
Б1.33	Таргетинг		5							108	16		32		3	108	16		32		3														ЭУТ	69						
Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве		5							144	16		48		4	144	16		48		4														Лин	39						
Б1.35	Интернет-маркетинг	6				6				144	32		32		4						144	32		32		4									ЭУТ	69						
Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций	6				6				108	32		32		3						108	32		32		3									ЭУТ	69						
Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий	6				6				144	32		32		4						144	32		32		4									ЭУТ	69						
Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар		6							108	16		48		3						108	16		48		3									СТСЭО	11						
Б1.39	Социальная реклама		6							144	16		32		4						144	16		32		4									ЭУТ	69						
Б1.40	Event-менеджмент		6							108	16		32		3						108	16		32		3									ЭУТ	69						
Б1.41	Эффективность рекламной и PR-деятельности	7				7				144	32		48		4											144	32		48		4					ЭУТ	69					
Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте	7								144	16		32		4										144	16		32		4					ЭУТ	69						
Б1.43	Медиапланирование	7				7				144	32		32		4										144	32		32		4					ЭУТ	69						
Б1.44	Контент-маркетинг		7							108	16		32		3									108	16		32		3						ЭУТ	69						
Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа		7							108	16		32		3										108	16		32		3					ЭУТ	69						
Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ		7							108	16		32		3										108	16		32		3					ЭУТ	69						
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3							360	48		128		10	144	16		48		4	108			48		3	108	32		32		3									
Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде		5							144	16		48		4	144	16		48		4													СТСЭО	11							
Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде																																		СТСЭО	11						
Б1.ДВ.02.01	Практика копирайтинга		6							108			48		3						108			48		3								ЭУТ	69							
Б1.ДВ.02.02	Практика сторителлинга																																	ЭУТ	69							
Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства		7							108	32		32		3										108	32		32		3					ЭУТ	69						

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов				ЗЕТ	Курс 3										Курс 4										Кафедра	Код				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8									
												Лек	Лаб		Пр	ТП	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ			Всего	Лек	Лаб	Пр
Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы																																		ЭУТ	69				
ФТД	Факультативные дисциплины		2								144	32		32		4							72	16		16		2	72	16		16		2						
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6								72	16		16		2						72	16		16		2										ЭУТ	69		
ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте		7								72	16		16		2												72	16		16		2					ЭУТ	69	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2025 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры		
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР				Ауд
	Итого		10		1836			51						34	1836			51		
Б2	Блок 2 "Практика"		10		1080			30						20	1080			30		
Б2.ДВ.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2		108			3						2	108			3		
		2	4	Нет															ЭУТ	69
		2	4	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)		2		108			3						2	108			3		
		2	4	Нет															ЭУТ	69
		2	4	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика		2		216			6						4	216			6		
		3	6	Нет															ЭУТ	69
		3	6	Нет	216			6						4	216			6	ЭУТ	69
Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)		2		216			6						4	216			6		
		3	6	Нет															ЭУТ	69
		3	6	Нет	216			6						4	216			6	ЭУТ	69
Б2.01(П)	Преддипломная практика		2		432			12						8	432			12		
		4	8	Нет															ЭУТ	69
		4	8	Нет	432			12						8	432			12	ЭУТ	69
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				756			21						14	756			21		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				756			21						14	756			21		
		4		Нет	756			21						14	756			21	ЭУТ	69

3. Сводные данные

	Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Курс 6		
	Баз. %	Вар. %	ДВ (от Вар.) %	ЗЕТ Факт.	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. 10	Всего	Сем. 11	Сем. 12
Итого (с факультативами)				244	60	29	31	60	31	29	62	27	35	62	29	33						
Итого по плану	100	0	9	219	60	29	31	60	31	29	60	27	33	39	27	12						
Блок 1 "Дисциплины (модули)"	100	0	5	198	60	29	31	57	31	26	54	27	27	27	27							
Блок 2 "Практика"	100	0	43	21				3		3	6		6	12		12						
Факультативные дисциплины				4							2		2	2	2							
Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				21										21		21						

[illegible]

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2025 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	История России
1.2.	Б1.02	История транспорта
1.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.4.	Б1.08	Правовая культура
1.5.	Б1.11	Информационные технологии и сервисы
1.6.	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность
1.7.	Б1.26	Учёт и налогообложение
1.8.	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании
1.9.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
2.2.	Б1.08	Правовая культура
2.3.	Б1.15	Основы менеджмента
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
3.3.	Б1.12	Психология и социология
3.4.	Б1.15	Основы менеджмента
3.5.	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
3.6.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.07	Иностранный язык
4.3.	Б1.14	Лингвокультурология
4.4.	Б1.21	Основы журналистики и редактирования
4.5.	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	История России
5.2.	Б1.02	История транспорта
5.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.4.	Б1.04	Основы российской государственности
5.5.	Б1.12	Психология и социология
5.6.	Б1.17	Социоллингвистика
5.7.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации
5.8.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
6.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.08	Правовая культура
9.3.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность
10.2.	Б1.22	Поведение потребителей
10.3.	Б1.23	Регионалистика
10.4.	Б1.26	Учёт и налогообложение
10.5.	Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.08	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
12.1.	Б1.13	Теория и практика рекламы и пиар
12.2.	Б1.17	Социолингвистика
12.3.	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями
12.4.	Б1.21	Основы журналистики и редактирования
12.5.	Б1.25	Стилистика рекламы
12.6.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
12.7.	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
12.8.	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
12.9.	Б1.ДВ.02.01	Практика копирайтинга
12.10.	Б1.ДВ.02.02	Практика сторителлинга
13.	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
13.1.	Б1.23	Регионалистика
13.2.	Б1.33	Таргетинг
13.3.	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций
13.4.	Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте
13.5.	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
13.6.	Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
14.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
14.1.	Б1.14	Лингвокультурология
14.2.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации
14.3.	Б1.25	Стилистика рекламы
14.4.	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
14.5.	Б1.ДВ.02.01	Практика копирайтинга
14.6.	Б1.ДВ.02.02	Практика сторителлинга
15.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
15.1.	Б1.13	Теория и практика рекламы и пиар
15.2.	Б1.20	Маркетинг
15.3.	Б1.22	Поведение потребителей
15.4.	Б1.33	Таргетинг
15.5.	Б1.40	Event-менеджмент
15.6.	Б1.43	Медиапланирование
15.7.	Б1.44	Контент-маркетинг
16.	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
16.1.	Б1.14	Лингвокультурология
16.2.	Б1.17	Социолингвистика
16.3.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации
16.4.	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций
16.5.	Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
16.6.	Б1.40	Event-менеджмент
16.7.	Б1.41	Эффективность рекламной и PR- деятельности
16.8.	Б1.43	Медиапланирование
16.9.	Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
17.1.	Б1.11	Информационные технологии и сервисы
17.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
17.3.	Б1.27	Информационный дизайн и инфографика
17.4.	Б1.33	Таргетинг
17.5.	Б1.35	Интернет-маркетинг
17.6.	Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
17.7.	Б1.44	Контент-маркетинг
17.8.	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
17.9.	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде
17.10.	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде
18.	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
18.1.	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
18.2.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
18.3.	Б1.39	Социальная реклама

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.	ПК-1	Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде
19.1.	Б1.10	Проектная деятельность
19.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
19.3.	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями
19.4.	Б1.20	Маркетинг
19.5.	Б1.27	Информационный дизайн и инфографика
19.6.	Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
19.7.	Б1.33	Таргетинг
19.8.	Б1.35	Интернет-маркетинг
19.9.	Б1.44	Контент-маркетинг
19.10.	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде
19.11.	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде
19.12.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства
19.13.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы
20.	ПК-2	Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария
20.1.	Б1.10	Проектная деятельность
20.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
20.3.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации
20.4.	Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
20.5.	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
20.6.	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании
20.7.	Б1.35	Интернет-маркетинг
20.8.	Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
20.9.	Б1.39	Социальная реклама
20.10.	Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте
20.11.	Б1.43	Медиапланирование
20.12.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства
20.13.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы
21.	ПК-3	Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения, оценивать эффективность результатов продвижения
21.1.	Б1.10	Проектная деятельность
21.2.	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
21.3.	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании
21.4.	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций
21.5.	Б1.41	Эффективность рекламной и PR- деятельности

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2025 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде	ОПК-6, ПК-1
2	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде	ОПК-6, ПК-1
3	Б1.01	История России	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.ДВ.02.02	Практика сторителлинга	ОПК-1, ОПК-3
5	Б1.02	История транспорта	УК-1, УК-5
6	Б1.ДВ.02.01	Практика копирайтинга	ОПК-1, ОПК-3
7	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы	ПК-1, ПК-2
8	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
9	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства	ПК-1, ПК-2
10	Б1.04	Основы российской государственности	УК-5
11	Б1.05	Практикум по самоорганизации	УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
12	Б1.06	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
13	Б1.07	Иностранный язык	УК-4
14	Б1.08	Правовая культура	УК-1, УК-2, УК-9, УК-11
15	Б1.09	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
16	Б1.10	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3
17	Б1.11	Информационные технологии и сервисы	УК-1, ОПК-6
18	Б1.12	Психология и социология	УК-3, УК-5
19	Б1.13	Теория и практика рекламы и пиар	ОПК-1, ОПК-4
20	Б1.14	Лингвокультурология	УК-4, ОПК-3, ОПК-5
21	Б1.15	Основы менеджмента	УК-2, УК-3
22	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность	УК-1, УК-10
23	Б1.17	Социоллингвистика	УК-5, ОПК-1, ОПК-5
24	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности	ОПК-6, ПК-1, ПК-2
25	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями	ОПК-1, ПК-1
26	Б1.20	Маркетинг	ОПК-4, ПК-1
27	Б1.21	Основы журналистики и редактирования	УК-4, ОПК-1
28	Б1.22	Поведение потребителей	УК-10, ОПК-4
29	Б1.23	Регионалистика	УК-10, ОПК-2
30	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2
31	Б1.25	Стилистика рекламы	ОПК-1, ОПК-3
32	Б1.26	Учёт и налогообложение	УК-1, УК-10
33	Б1.27	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-6, ПК-1
34	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	УК-3, ОПК-7
35	Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-1, ПК-2
36	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-2, ПК-3
37	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса	УК-5, ОПК-1, ОПК-7
38	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании	УК-1, ПК-2, ПК-3
39	Б1.33	Таргетинг	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
40	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве	УК-4, ОПК-1, ОПК-3
41	Б1.35	Интернет-маркетинг	ОПК-6, ПК-1, ПК-2
42	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций	ОПК-2, ОПК-5, ПК-3
43	Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий	УК-10, ОПК-5
44	Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар	ОПК-6, ПК-2
45	Б1.39	Социальная реклама	ОПК-7, ПК-2
46	Б1.40	Event-менеджмент	ОПК-4, ОПК-5
47	Б1.41	Эффективность рекламной и PR- деятельности	ОПК-5, ПК-3
48	Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте	ОПК-2, ПК-2
49	Б1.43	Медиапланирование	ОПК-4, ОПК-5, ПК-2
50	Б1.44	Контент-маркетинг	ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
51	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6
52	Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	ОПК-2, ОПК-5
53	Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)	УК-2, УК-3, УК-8
54	Б2.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3
55	Б2.ДВ.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1, ОПК-3
56	Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
57	Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)	УК-2, УК-3, УК-8
58	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
59	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3
60	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	УК-1